Южно-Казахстанский государственный педагогический университет

СРС

на тему: Рыночная экономика

Спикер:Рахматалиева.Ш

Приняла:Бердыбекова.А

Шымкент-2023

**Что такое рыночная экономика**

**Рынок** — это совокупность экономических отношений, отношений производителей и потребителей, касающихся обмена ресурсами, то есть торговли.

Продавец предлагает свой товар, а покупатель отдаёт за него некий обменный эквивалент. При этом товаром в рыночной экономике может быть не только продукт или услуга, но и земля, труд, капитал и другие ресурсы. Эквивалентом для обмена могут служить как деньги, так и другие финансовые активы — акции компаний, вклады и прочее. А в качестве продавцов и покупателей могут выступать различные предприятия или государство.

В связи с этим существует множество классификаций рынков, например:

* по объекту рыночных отношений: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок земли и другие;
* по масштабу продаж: оптовый и розничный;
* по территориальному признаку: местный, региональный, национальный, мировой;
* по отношению к закону: легальный и теневой;

Рыночная экономика — это экономическая модель, основанная на добровольном обмене ресурсами между продавцами и покупателями с учётом действия законов спроса и предложения.

Признаки рыночной экономики

Свободное взаимодействие производителей и потребителей возможно лишь при соблюдении нескольких условий. Так основными признаками рыночной экономики являются:

1. Частная собственность

Рыночная экономика немыслима без права частной собственности, позволяющего покупателям приобретать товары, а производителям получать прибыль от их продажи.

2. Свобода предпринимательства

Предпринимательство — самостоятельная деятельность людей, направленная на получение прибыли. Осуществление предпринимательской деятельности возможно как в форме организации, так и без неё.

Любая предпринимательская деятельность связана с риском. За все финансовые вложения в свой бизнес продавец отвечает сам — никто не возместит ему убыток в случае, если его товар оказался не востребован покупателями.

Основные формы осуществления предпринимательской деятельности:

* Индивидуальный предприниматель (ИП) — рискует всем своим имуществом.
* Товарищество — объединение двух или более лиц для совместного ведения дел. Участники полного товарищества также несут ответственность своим имуществом.
* Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — хозяйственное общество, уставной капитал которого разделён на доли. Участники рискуют вкладами в пределах своих долей.
* Акционерное общество (АО) — хозяйственное общество, капитал которого разделён на ценные бумаги (акции). Акционеры являются совладельцами компании. Они несут риск убытков в пределах стоимости их акций

3. Конкуренция

Конкуренция — это соперничество производителей за потребителя. Чтобы привлечь как можно больше покупателей, производители могут:

* сделать свой товар дешевле других;
* повысить качество товара;
* сделать свой товар известным и узнаваемым;
* создать уникальный товар.

Недобросовестные способы конкуренции, например, подделку товара или распространение ложных сведений о продукции конкурентов, здоровая рыночная экономика запрещает.

4. Свободное ценообразование.

Цена на рынке должна формироваться с учётом интересов и продавцов, и покупателей. Она зависит от двух основных показателей рыночной экономики:

* спроса, то есть количества товара, которое покупатели хотят и могут приобрести за определённое время,
* и предложения — количества товара, которое продавец может произвести и продать по данной цене за определённый период времени.

Если товара на рынке больше, чем нужно покупателям, — его цена падает, и продавцы могут разориться. Если число желающих приобрести товар превысит количество товара на рынке — возникает дефицит, и цена на товар увеличивается.

В идеальных условиях спрос должен быть равен предложению — тогда образуется выгодная всем равновесная цена, позволяющая производителям получать прибыль, а покупателям приобретать товар, удовлетворяющий соотношению цены и качества

**Функции рыночной экономики**

* **Посредническая**. Рынок — область, где производитель и потребитель встречаются и договариваются.
* **Ценообразующая.** Спрос и предложение формируют цены на товары и услуги.
* **Информационная.** Рынок информирует участников о востребованности товаров и изменении цен.
* **Регулирующая.** Изменение цен влияет на объёмы производства товаров и услуг.
* **Оздоровительная.** Конкуренция очищает экономику от неэффективных предприятий.
* **Демократизация хозяйственной деятельности.**Все процессы, происходящие на рынке, открыты и прозрачны для всех участников экономики.

Способы перехода к рыночной экономике

В начале XX века в мире сложились две господствующих экономических системы — плановая и рыночная.

При плановой (централизованной) экономике всё производство в стране принадлежит государству. Количество производимых товаров и услуг, а также цены на них устанавливаются правительством. Рыночная экономика предполагает свободный обмен товарами и услугами в условиях конкуренции и свободы выбора. Цены и количество производимых товаров регулируются спросом и предложением. К концу XX века рыночная система экономики доказала большую эффективность, поэтому большинство стран перешли на этот путь экономического развития.

Следует отметить, что построение здоровой рыночной экономики без вмешательства государства невозможно. Оно необходимо, чтобы:

* избегать монополизации рынка (ситуации, когда все товары и услуги одной сферы принадлежат только одному продавцу);
* поддерживать конкуренцию (наказывать недобросовестных участников рынка);
* стимулировать экономику, выдавая кредиты и субсидии участникам рынка;
* бороться с инфляцией (развитие рынка без стабильной денежной единицы невозможно). Поэтому современная экономика — это смешанная система, сочетающая черты свободного рынка и государственного контроля.

Практика показала, что переход от централизованной экономики к рыночной возможен двумя путями:

* Эволюционный путь (градуализм) предполагает постепенное проведение реформ. Государство поэтапно ослабляет контроль над ценообразованием и производством.
* «Шоковая терапия» — государство отпускает рынок в «свободное плавание», предоставляя ему возможность регулироваться самостоятельно. Функцией правительства остаётся только сдерживание инфляции, поскольку развитие рынка невозможно без стабильной денежной единицы. Большинство государств используют второй способ, поскольку на момент перехода не обладают условиями для проведения реформ.