**Инновационные образовательные технологии в обучении языкам**

В 2017 году в Республике Казахстан была принята государственная программа «Цифровой Казахстан», осуществление которой рассчитано на 2018-2022 годы. Основными ключевыми направлениями программы являются: 1. Цифровизация отраслей экономики. 2. Переход на цифровое государство. 3. Реализация цифрового Шелкового пути. 4. Развитие человеческого капитала. 5. Создание инновационной экосистемы.

Тема статьи связана с развитием человеческого капитала, преобразованиями, охватывающими создание креативного общества и переход к новым реалиям – экономике знаний. С точки зрения высшей педагогики мы понимаем развитие человеческого капитала как подготовку высококвалифицированных специалистов с современными цифровыми навыками [5]. Для подготовки специалистов, в полной мере обладающих современными техническими навыками, способных составить конкуренцию в своей специализации, умеющих монетизировать свои знания и умения, необходимо использовать современные технологии обучения. Подкаст является одной из таких инновационных образовательных технологий. Создание и использование подкастов в системе повышения квалификации способствует не только повышению качества обучения, эффективному обучению языкам, развитию навыков говорения и аудирования слушателей, но и совершенствует их технический инструментарий.

Подкаст – это аудио- или видеозапись, сделанная любым желающим, выложенная в интернет и доступная для прослушивания или просмотра [4]. Закачивать подкасты в смартфон или слушать их онлайн - дело нескольких минут. К тому же человек в век информационной перегрузки должен осознанно потреблять необходимую информацию. Для решения этой задачи подкаст является пока единственной альтернативой получения нужной информации в любое удобное для пользователя время. Все, что нужно, – это наушники в связке со смартфоном, компьютером, планшетом или смарт-часами. Изначально подкаст представлял собой серию аудиозаписей на одну тематику и одного направления, которые выходят регулярно и распространяются на любых, в том числе подкаст-площадках. Сейчас широкое распространение получают и видеоподкасты, но в любом случае видеоряд – это просто визуализация, изображение, а вся суть сконцентрирована в аудиодорожке.

В Интернете выложено много подкастов, в том числе и обучающих. Конечно, можно выбрать готовые учебные подкасты, но не все они отвечают личным потребностям слушателей, их уровню владения языком. При уровневом обучении казахскому, русскому, английскому языкам, внедренном в большинстве школ Казахстана, создание и использование подкастов во время занятий и при самостоятельном изучении языков способствует лучшему усвоению знаний. При работе с подкастами обучающиеся могут выступать в роли: 1) потребителя, т.е. прослушивать готовые подкасты и выполнять задания к ним, подготовленные другими учениками; 2) подкастеров, т.е. обучающиеся сами создают подкасты для использования на занятиях в виде самостоятельной работы, совместной работы слушателей с преподавателем (СРСП), командной работы или выкладывают в Интернете. Они могут создавать подкасты только для себя в целях лучшего усвоения материала, для отработки дикции, произношения и др. [3].

В ходе работы над созданием подкастов обучающиеся сами начинают лучше понимать изучаемый язык, отрабатывают навыки и умения говорения и аудирования, работают над своими ошибками, учатся передавать знания наилучшим образом, исходя из собственного опыта изучения языка, и руководствуются принципом «Обучая, мы учимся сами».

Таким образом, при подготовке, создании и записи подкастов слушателями для использования на занятиях достигается полное усвоение изучаемого материала, процесс саморазвития достигает своего пика. Можно выделить следующие этапы создания подкаста слушателями при обучении на курсах:

1. Подготовка концепта подкаста. Сама запись подкаста занимает меньше времени, чем предварительная работа по созданию подкаста, где необходимо продумать концепт, контент, формат и тему подкаста.

2. Создание текста подкаста. Нужно продумать общие идеи, посылы, темы, которые будут освещаться. Чтобы быть максимально полезными слушателям, нужно четко представлять адресата своего подкаста. Можно провести опрос среди учителей для выявления тем, которые их интересуют. Тексты создаются в зависимости от цели и задач подкастов. Они могут быть описательного, аргументационного, контрастно-сопоставительного характера. Большое значение имеет оригинальность оформления и подачи материала. Для этого можно проанализировать популярные подкасты. Следует выписывать идеи, которые будут возникать при просмотре. Если слушатели готовят серию подкастов, нужно подготовить структуру каждого отдельного подкаста: вступление, основную часть, заключение. Необходимо продумать общий для всех подкастов узнаваемый элемент.

3. Работа над записью подкаста. После составления контент-плана, определения конкретной темы и структуры нужно: а) записать вступительную и заключительные части. Они могут быть стандартными для всех выпусков, можно сюда добавить краткое описание себя и сути подкаста; б) подготовить основную часть. Если слушатели записывают себя, то нужно подготовить весь текст, необходимо помнить, что один подкаст – это решение одной проблемы, полезная информация по одному конкретному вопросу. Если что-то не удалось в записи, некоторые фрагменты можно смонтировать, ненужное – вырезать и т.д.

4. Оценивание подкаста. На заключительном этапе оценивания подкаста применяются методы рефлексии и самооценки. После подготовки подкаста и защиты его на занятии подкастеры анализируют его, оценивают, насколько им удалось раскрыть тему работы. Преподаватель оценивает подкаст по заранее выработанным критериям.

Таким образом, создание подкастов - это инновационная образовательная технология обучения языкам, т.к. при работе над подкастами совершенствуются различные умения аудирования и говорения слушателей. Внедрение современных технологий обучения в современный образовательный процесс - необходимое условие подготовки высококвалифицированных, востребованных специалистов, креативно мыслящих, обладающих современными цифровыми навыками, способных успешно справиться с вызовами наступившей цифровой эпохи.

**Литература:**

1. Иванова С.Г. Методика использования подкастов в процессе обучения иностранным языкам в университете / С.Г. Иванова, Е.В. Дмитриева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2016. – № 2. – С. 20–25.

2. Мусина А.А. Преимущества использования подкастов при обучении английскому языку учащихся старших классов / А.А. Мусина, Р.Е. Шкилев // Тамбов: Грамота. – 2019. – Том 4. – Выпуск 1. – С. 29–32.

3. Сысоев П.В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев. – М.: Глосса-Пресс; Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 189 с.

4. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев // Язык и культура. – 2014. – С. 191–201.

5. <https://digitalkz.kz/o-programme/>

**Рахимжанова Г.К.**

**к.ф.н., доцент, завкафедрой**

**«Методологии и педагогической инновации»**

**ФАО «НЦПК «Өрлеу» ИПКПР**

**по Туркестанской области и г.Шымкент**